

# ANAインターンES対策☆“ANAのおもてなし”とは？

<https://ameblo.jp/vic-sapporo/entry-12084208050.html?frm=theme>

2015年10月14日(水)

テーマ:ANA

2017卒生の皆さん!!**ANAインターンシップのES**は進んでいますか？

札幌校でも自習室で、合格者のESファイルとにらめっこしながら、頭を悩ませていました～💦

昨日のブログではESの書き方と解説をご紹介します。

ご覧になりましたか??

 **お待たせしました！ANAインターンシップESの書き方と解説**

⇒<https://ameblo.jp/vic-tokyo/entry-12083810982.html>

今回のANAインターンシップのESでは**“ANAのおもてなし”**という部分もキーワードになってくると思います。

ということで本日は“ANAのおもてなし”について考えてみましょう👀

**“Inspiration of Japan”**ページにはこのように記載されています。

転記：

ANAが商品サービスを通じてお客様へお伝えしたい価値は

**「イノベーティブ」** 新しい発見やワクワクする体験

**「際立つ個性」** 期待を超えた歓び

**「モダンジャパン」** 日本初の技術、細やかな心遣いや細部へのこだわり

いつ出会っても新しい発見や心ときめかせる体験を商品やサービスで実現し、お客様とANAとの間に新しい「ひらめき」や「感動」が次々と生まれ続けるように、可能性を秘めた様々な価値の創造へと挑戦します。

(<http://www.ana.co.jp/pr/09-1012/09-183.html> )

またANAサイト内の**“お客様とのかかわり”**ではこのように記載されています。

・常にお客様視点で、お客様の期待の一步先を行く「人的サービス」

・高水準の商品・サービスの提供により、日本人のお客様だけでなく世界のお客様から評価される世界最高水準の顧客満足。

・日本らしい「おもてなし」をベースに、各国の文化や風習を考慮したサービス。

・常に新鮮な驚きや発見がある、これまでに体験したことのない空の旅を演出できるよう、商品・サービスの開発を行っている。

・約半年をかけて選定したワインや季節感豊かな機内食、オリジナル・デザートなど、空の旅をもっと楽しくする商品・サービスを展開。

**お客様にこだわった人的サービス+ハード面の最新技術に**

**社員一人一人の個性や持ち味**が加わることによって、世界に認められる

“ANAのおもてなし”が生まれるのではないのでしょうか。

ANAに合格した方々は「本当に色々なタイプの方がいらっしゃいます！

体育会系や面白い系、明日にでも広告塔になりそうなモデル系など様々です!!」と仰っています。

“おもてなし”だけに注目してしまうと、決まりきった言葉しか出てこなくなってしまうですが一度視野を広げて考えてみると、自分らしい文章が思いつくのではないのでしょうか。